Stoppa skräppost i formulären

Kontaktformulär lockar automatiska program som skickar skräppost. Det kan bli många meddelanden som tar tid att sortera.

Varför kommer det skräppost?

Automatiska program letar efter formulär och fyller i dem med reklam eller länkar.



Skydd som inte stör

Det finns skydd som stoppar automatiska inskick utan att besökarna märker något. Fråga leverantören vilket skydd som används.

Undvik krångliga test

Test där besökaren måste lösa uppgifter kan stoppa skräppost, men också irritera riktiga kunder.

Filtrera

Använd filter i e-posten som sorterar bort uppenbar skräppost.

Klicka inte

Klicka aldrig på länkar i misstänkta meddelanden.

Dölj e-postadressen

Om din e-postadress står öppet på hemsidan kan den samlas in av automatiska program och få mer skräppost. Ett kontaktformulär kan minska det, men det finns också sätt att visa e-postadressen så att den är svårare för program att läsa.

Kommentarer och recensioner

Om hemsidan har en blogg med kommentarer eller låter kunder lämna recensioner behövs också skydd där. Granska kommentarer innan de publiceras om det kommer mycket skräp.

Följ upp

Om skräpposten plötsligt ökar kraftigt kan det vara ett tecken på att skyddet behöver uppdateras. Kontakta din leverantör.

Svara inte

Svara aldrig på skräppost. Det bekräftar bara att adressen kopahemsida används och kan leda till ännu mer.

Skräppost och sökmotorer

Om hemsidan har kommentarer eller andra funktioner där besökare kan publicera text kan skräppost också hamna synligt på hemsidan. Det kan vara länkar till tvivelaktiga sajter som skadar hemsidans trovärdighet både hos besökare https://kopahemsida.wixsite.com/hemsideguiden/post/kopa-befintlig-webbplats-personuppgifter och sökmotorer. Granska därför kommentarer innan de publiceras, eller stäng av kommentarer på sidor där de inte behövs. Om du upptäcker skräppost som redan har publicerats, ta bort den direkt. Det visar att hemsidan är välskött och skyddar ditt varumärke mot att förknippas med oseriöst innehåll.

Ett rent och välskött intryck stärker förtroendet för hela företaget.

Följ upp resultatet efter en tid och justera om det behövs.

Sammanfattning

Använd ett skydd mot skräppost som inte stör besökarna, filtrera e-posten och klicka inte på misstänkta länkar.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.