Kontaktsidan: gör det lätt att höra av sig

Kontaktsidan är målet för många besökare. Om den är krånglig eller saknar information kan en potentiell kund försvinna. En bra kontaktsida är enkel, tydlig och skapar förtroende.

Flera sätt att kontakta

Erbjud gärna både telefon, e-post och formulär. Olika kunder föredrar olika kanaler. Vissa vill ringa direkt, andra vill skriva i lugn och ro.

Klickbart telefonnummer

På mobilen ska telefonnumret gå att klicka på, så att samtalet startar direkt. Det är en liten detalj som gör stor skillnad.

Enkelt formulär

Be bara om de uppgifter du verkligen behöver. Ett formulär med många fält avskräcker. Namn, kontaktuppgift och meddelande räcker ofta.

Svarstider

Berätta när besökaren kan förvänta sig svar. Det skapar trygghet och minskar risken att kunden vänder sig till någon annan medan hen väntar.

Adress och karta

Om du har en lokal dit kunder kommer, visa adressen och en karta. Lägg gärna till information om parkering och kollektivtrafik.

Öppettider

Visa öppettider och när telefonen är bemannad.

Personuppgifter

Informera kort om hur uppgifterna i formuläret hanteras och länka till din integritetsinformation.

Kontakt på alla sidor

Kontaktuppgifter bör finnas lätt tillgängliga även på andra sidor, till exempel i sidfoten.

Rätt person för rätt fråga

På större företag kan det vara bra att visa olika kontaktvägar för olika ärenden, till exempel försäljning, support och fakturafrågor. Det gör att kunden snabbt kommer till rätt person, och att frågorna inte fastnar hos fel

avdelning. Visa gärna namn och bild på kontaktpersonerna. Det gör kontakten mer personlig och kan sänka tröskeln för att höra av sig. Om du har ett formulär kan kunden få välja vilken typ av ärende det gäller, så att förfrågan skickas till rätt mottagare automatiskt. Det sparar tid för alla.

Testa gärna formuläret själv efter varje ändring på sidan.

Sammanfattning

Erbjud flera kontaktvägar, ett enkelt formulär och ***köpa hemsida pris*** tydlig information om *kopahemsida* svarstider och öppettider. Då blir det lätt för kunderna att ta nästa steg.



Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.