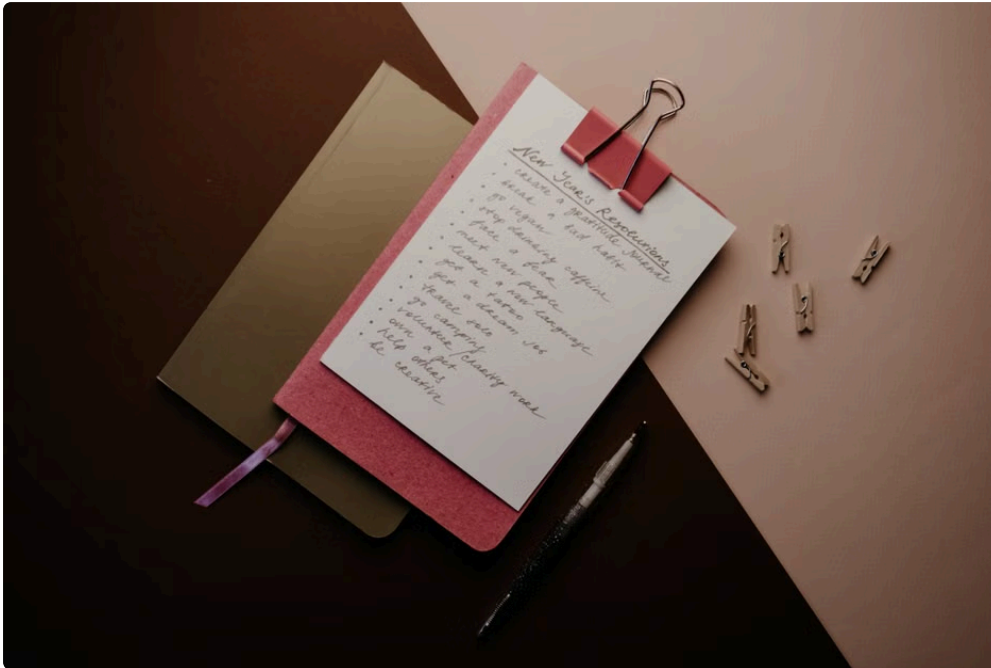


Si eres dueñ@ de una peluquería, spa o pequeño negocio de belleza en España, seguramente te has planteado digitalizar tu agenda y sistema de cobro. La pregunta clave es: **¿cuánto cuesta en realidad un software de reservas al mes?** En este artículo te cuento sin rodeos y con ejemplos concretos cuánto pagarás por una solución profesional que incluya reservas online 24/7, recordatorios automáticos para evitar no shows, caja y facturación integradas, y opciones de cobro online.

Lo básico: ¿qué debería incluir un software de reservas para belleza?

Antes de hablar de precios, asegúrate de que la herramienta que elijas tenga estas funciones clave para que te simplifique la gestión y mejore la experiencia de tus clientes:



- **Reservas online 24/7:** tus clientes pueden reservar hora en cualquier momento sin depender de que respondas el teléfono.
- **Recordatorios automáticos y gestión de no shows:** envía SMS o emails para confirmar citas y reducir ausencias.
- **Punto de venta (POS), caja y facturación:** registra ventas, emite facturas y lleva el control de caja integrado.
- **Pagos integrados y cobro online:** permite que los clientes paguen con tarjeta o Bizum al reservar o en tu local.

Una vez tenemos claro qué esperar, vamos a ver cuánto suele costar una herramienta así, sin cargos ocultos ni letras pequeñas.

Precio real de un software de reservas: desengañémonos de las "ofertas" mágicas

En el sector de belleza, hay ofertas para todos los gustos, pero ojo con los "planes gratis" o los precios muy bajos que luego esconden comisiones altísimas o funcionalidades limitadas que te obligan a pagar más. Tampoco soporto esos mensajes que prometen "magia" con inteligencia artificial para que tu negocio crezca de la noche a la mañana; lo que vale es que la herramienta funcione y te ayude a ahorrar tiempo y dolores de cabeza.



Vamos a poner las cosas claras y directas, porque si un precio no incluye comisiones, lo digo con todas las letras ... **y te lo repito: si un precio no incluye comisiones, lo repito dos veces.**

Ejemplo real: Booksy

Software Precio base Precio por usuario adicional Prueba gratis Incluye comisiones o cobros ocultos Booksy 34,99 euros/mes 8 euros/mes por usuario adicional 7 días No (comisiones aparte si usas pagos integrados)

Booksy es una de las plataformas más conocidas en España para peluquerías y [Página de inicio](#) spas. Su **precio base está en 34,99 euros al mes, 34,99 euros al mes**, más 8 euros por cada empleado adicional con acceso al sistema.

Este precio no incluye las comisiones que cobran si quieres aceptar pagos con tarjeta desde la app - es importante tenerlo claro. Sin embargo, no hay cargos ocultos ni sorpresas al darte de alta.

¿Se puede encontrar un software de calidad por 10 euros al mes?

Si buscas soluciones muy básicas, quizás encuentres alguna por unos **10 euros al mes** o menos. Pero ojo:

- Probablemente sólo tendrás calendario digital sin funciones completas de facturación.
- Los recordatorios automáticos pueden no estar incluidos o sólo ser vía email, sin SMS.
- El cobro online será un extra o ni siquiera estará disponible.
- Suelen poner límites estrictos en el número de citas o usuarios.

Por experiencia, estos planes económicos funcionan para negocios con un solo empleado y pocos clientes fieles. Pero si quieres un sistema que crezca contigo y evite el estrés diario, merece la pena invertir en los planes más completos.

Entre 29 y 35 euros al mes: la gama media para pequeñas y medianas peluquerías

Esta es la horquilla donde encontrarás los planes que combinan todas las funciones que he listado al principio: reservas online 24/7, recordatorios SMS inmediatos para disminuir los no shows, caja y facturación integrada, y

pagos con tarjeta a pie de silla.

Además, suelen incluir soporte técnico en español y actualizaciones continuas sin coste adicional. Por ejemplo, con Booksy como caso testigo, por **34,99 euros al mes, 34,99 euros al mes**, tienes acceso a un sistema profesional sin moverte de casa.

¿Qué incluye exactamente un plan de 29-35 euros al mes?

- **Calendario digital** con agenda compartida para todo tu equipo.
- **Reservas online** abiertas 24/7 con disponibilidad actualizada al instante.
- **Recordatorios automáticos** por SMS y correo para confirmar citas y reducir cancelaciones.
- **TPV y caja integrados:** lleva el control de todas las ventas y registros fiscales desde un solo sistema.
- **Emisión de facturas:** cumple con la regulación española sin necesitar otro programa.
- **Pagos con tarjeta y Bizum:** cobra tanto en local como online sin comisiones desproporcionadas.

¿Cómo elegir el plan que mejor te conviene?

Mi consejo para peluquerías y centros de estética es hacer un cálculo rápido del personal y volumen de citas:

1. **¿Cuántos empleados accederán al sistema?** Recuerda que si son varios, el precio aumenta por usuario.
2. **¿Cuántas citas manejas al mes?** Algunos planes baratos limitan la cantidad o te cobran extra por más reservas.
3. **¿Quieres integrar cobro online desde la misma plataforma?** Asegúrate que el plan lo incluye y no añade comisiones ocultas.

Si tienes un negocio pequeño con 1-3 empleados, el rango de 29-35 euros al mes suele ser la mejor relación calidad-precio. Si solo tienes un empleado y limitas las reservas a lo básico, con 10 euros al mes podrías probar algún plan sencillo.

Errores comunes que debes evitar al contratar un sistema de reservas

- Firmar contratos sin probar la demo o la prueba gratuita - aprovecha los días que ofrecen sin compromiso.
- Ignorar las comisiones por cobros con tarjeta que suman en el total mensual.
- Elegir sistemas con configuraciones complejas que te lleven horas entender (las cosas fáciles son mejores).
- No consultar referencias o preguntar a otros profesionales del sector.

Resumen final: precios y funciones esenciales

Tipo de plan	Precio mensual aproximado	Funciones clave incluidas	Limitaciones habituales
Básico	10 euros al mes	Calendario digital, reservas limitadas	Sin pagos online, pocos usuarios, sin facturación
Gama media	29-35 euros al mes	Reservas 24/7, recordatorios SMS, caja-facturación, pagos integrados	Precio por usuario adicional, comisiones en pagos online
Premium/avanzado	50+ euros al mes	Funciones avanzadas, marketing integrado, múltiples locales	Coordinación más compleja necesaria

Sé que a veces los presupuestos para software pueden parecer altos frente a la agenda de toda la vida y el cobro en efectivo. Pero piensa en el tiempo que ahorrarás, la reducción de cancelaciones y el aumento de ventas con un sistema profesional. Eso sí, nunca pagues precios bajos para luego encontrarte con cargos ocultos o funcionalidades que no sirven para tu negocio.

Contacto y ayuda personalizada

Si quieres que te ayude a elegir la mejor opción para tu peluquería o spa, contáctame. Tengo 11 años de experiencia ayudando negocios como el tuyo a dar el salto digital de forma sencilla y sin dolores de cabeza.

Recuerda siempre probar antes de comprar y preguntar todos los detalles sobre costes y funcionalidades. Al final, un buen software de reservas es una inversión que debe facilitarte el camino, no complicártelo.