Vanliga misstag när man köper hemsida

Att köpa en hemsida är en investering. Här är några vanliga misstag som är lätta att undvika.

Otydliga mål

Utan tydliga mål blir det svårt att veta vad hemsidan ska göra och om den lyckas.

Bara jämföra slutsumman

Den billigaste offerten kan sakna viktiga delar.

Glömma innehållet

Texter och bilder är ofta det som försenar projektet.

Inte äga domänen

Domänen ska vara registrerad på företaget.

Inte fråga om underhåll

Det är viktigt att veta vad som gäller efter lanseringen.

För många funktioner

Det är lätt att vilja ha allt. Börja med det ***kopahemsida*** som behövs.



Inte testa

Testa hemsidan ordentligt innan lansering.

Tänka för kort

En hemsida ska fungera i flera år. Fundera på hur företaget kan växa och om lösningen klarar det. Kan du lägga till sidor, funktioner och språk senare?

Inte involvera rätt personer

Personer som har kontakt med kunderna, som säljare och kundtjänst, vet ofta vad kunderna frågar efter. Ta med dem i projektet.

Glömma sökmotorerna

Om du byter hemsida utan att tänka på sökmotorerna kan du förlora synlighet. Se till att gamla adresser skickas vidare och att viktigt innehåll finns kvar.

Ingen ansvarig

När hemsidan är klar behöver någon ansvara för den. Utan ansvarig blir den snabbt inaktuell.

Ingen plan efter lanseringen

Planera för hur hemsidan ska utvecklas efter lanseringen.

Lyssna för mycket på tycke och smak

Ett annat vanligt misstag är att låta personliga åsikter styra för mycket. Det är lätt att fastna i diskussioner om färger och bilder, medan det som verkligen påverkar resultatet **köpa hemsida wordpress** är tydliga texter, enkel navigering och en bra struktur. Försök utgå från kunderna i stället för från vad du själv eller dina kollegor tycker är snyggt. Fråga dig vad som hjälper kunden att förstå och ta kontakt. Låt leverantörens erfarenhet väga tungt i frågor om användbarhet, och fokusera din energi på innehållet, där du är expert.

Det ger bättre resultat.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

Sammanfattning

Sätt tydliga mål, jämför innehållet i offerterna, börja tidigt med innehållet, äg domänen, fråga om underhåll och testa innan lansering.

kopahemsida.nu är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om domän, webbhotell, design och sökmotorer.