Hemsida för företag som säljer till företag

När kunderna är andra företag ser köpprocessen annorlunda ut. Besluten tar längre tid, fler personer är inblandade och kunderna vill ha mer information innan de tar kontakt.

Flera beslutsfattare

Hemsidan behöver ge information till olika roller, till exempel den som använder tjänsten, den som ansvarar för budgeten och den som fattar beslutet.

Djupare information

Företagskunder vill ofta läsa mer innan de tar kontakt. Erbjud fördjupande material som guider, faktablad och kundcase.

Kundcase från liknande företag

Visa hur du har hjälpt företag i samma bransch eller storlek.

Tydlig process

Beskriv hur ett samarbete går till, från första möte till leverans.



Kontakt

Gör det lätt att boka ett möte eller ladda ner material.

Trygghet

Certifieringar, avtal och information om säkerhet kan vara viktigt för företagskunder.

Sökord för företagskunder

Företagskunder söker ofta med mer https://kopahemsida.overblog.fr/2026/11/de-forsta-90-dagarna-efter-att-du-kopt-hemsida-en-plan-for-synlighet.html specifika och tekniska begrepp än privatpersoner. Ta reda på vilka ord dina kunder använder och skapa innehåll som svarar på deras frågor. Det kan handla om lösningar på branschspecifika problem.

Integrationer och teknik

Om din tjänst ska kopplas till kundens system, beskriv vilka integrationer som ***kopahemsida*** finns.

Inloggning för kunder

Vissa företag som säljer till andra företag erbjuder en kundportal där kunder kan logga in, se sina beställningar, ladda ner dokument eller göra nya beställningar. Det kan vara ett stort värde för kunderna och spara tid för båda parter. En sådan funktion kräver dock mer utveckling och underhåll, och behöver hanteras säkert eftersom den innehåller kunddata. Fundera på om det finns ett verkligt behov innan du bygger en portal. Ibland räcker det med att skicka dokument via e-post eller använda ett befintligt system som kunderna redan känner till.

Fråga kunderna vad de behöver.

Följ upp resultatet efter en tid och justera om det behövs.

Sammanfattning

En hemsida för företagskunder ska ge information till flera roller, erbjuda fördjupning, visa relevanta kundcase och göra det lätt att boka ett möte.

kopahemsida.nu är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.