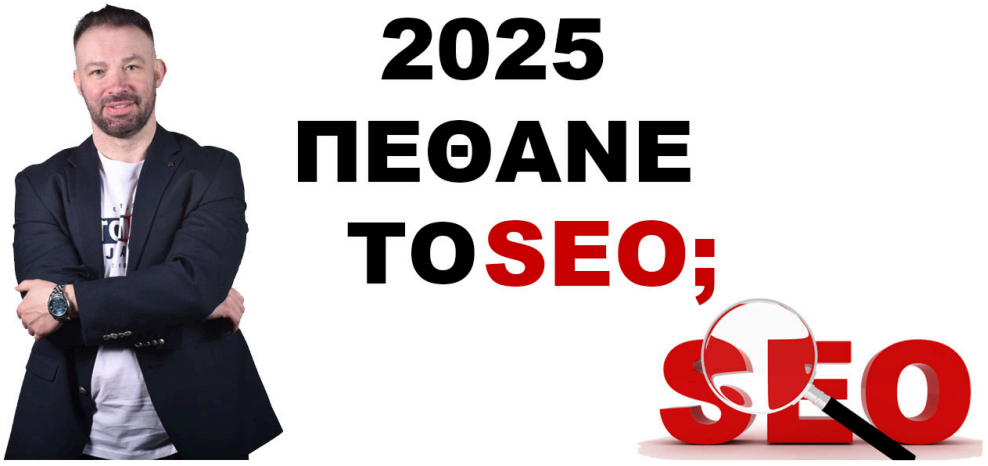
καλύτερες συμβουλές για τις εκστρατείες δημιουργίας συνδέσμου κατάλογης Web Dibrations

Το buzzword της ώρας είναι SEO. Έχει μεταμορφώσει την αρχιτεκτονική των τοποθεσιών, προκάλεσε πολλές νέες θέσεις εργασίας και τώρα θεωρείται ζωτικής σημασίας για όσους θέλουν να πάρουν τις διαδικτυακές τους δραστηριότητες στο επόμενο επίπεδο. Στην απλούστερη μορφή της, η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (ή search engine marketing) είναι να κάνετε ό, τι μπορείτε για να ενισχύσετε τη φυσική σας κατάταξη στις μεγάλες μηχανές αναζήτησης. Ο αλγόριθμος που κατατάσσει τον ιστότοπό σας (παρά τις παραλλαγές των κινητήρων) είναι μια συλλογή πολλών διαφορετικών μεταβλητών. Δεν υπάρχει κανένα μαγικό μυστικό ή ειδικό κλειδί που μπορείτε να γυρίσετε. Ο στόχος είναι πραγματικά να ελέγξετε όσο το δυνατόν περισσότερες μεταβλητές από αυτόν τον αλγόριθμο. Το kicker είναι ότι, ως επί το πλείστον, δεν γνωρίζουμε πραγματικά τι περιέχεται σε αυτούς τους αλγόριθμους που είναι τόσο σημαντικοί για εμάς. Μπορούμε, ωστόσο, να κάνουμε εκπαιδευμένες εικασίες. Και υπάρχουν διάφορες πτυχές του website positioning που οι περισσότεροι, αν όχι όλοι, οι επαγγελματίες του κλάδου συμφωνούν. Ένας από αυτούς τους παράγοντες είναι η σημασία της οικοδόμησης συνδέσμων.



Το διαδίκτυο χτίστηκε σε συνδέσμους. Οι ιστότοποι συνδέονται μεταξύ τους για να καθοδηγήσουν τους χρήστες μέσω σχετικών πληροφοριών. Δεδομένου ότι οι σύνδεσμοι αυτοί σημαίνουν βασικά, υπάρχουν σχετικές πληροφορίες σε αυτόν τον ιστότοπο, κάθε σύνδεσμος που δείχνει προς τον ιστότοπό σας μετράει ως ψηφοφορία προς αυτήν. Αυτές οι ψήφοι συμβάλλουν στη βελτίωση της φυσικής σας κατάταξης, ειδικά όταν σε συνδυασμό με έναν καλά κατασκευασμένο website online website positioning. Το μεγάλο ερώτημα είναι, φυσικά, πώς μπορώ να κάνω άλλους ιστότοπους για να συνδέσουμε τη δική μου; Ευτυχώς, η απάντηση είναι εύκολη, διότι υπάρχουν πολλοί καλοπροαίρετοι SEO agency φιλικοί σειρές μηχανών αναζήτησης που θα ήταν περισσότερο από ευτυχείς να συνδεθούν με τον ιστότοπό σας ως μέρος του καταλόγου τους. Ως εκ τούτου, αναπτύσσουν κανόνες και κατευθυντήριες γραμμές για την υποβολή σας. Αυτοί οι κανόνες τίθενται σε εφαρμογή για να διασφαλιστεί ότι η διαδικασία υποβολής και έγκρισης μπορεί να ρέει όσο το δυνατόν πιο ομαλά, καθώς και να βοηθήσει τον κατάλογο να επιλέξει μόνο τους ιστότοπους που είναι στην πραγματικότητα σχετικοί. Και έτσι η ερώτηση επιστρέφει: Πώς μπορώ να διασφαλίσω ότι ο ιστότοπός μου θα γίνει αποδεκτός στους υψηλής ποιότητας, κορυφαίους καταλόγους Web; Επιπλέον, επειδή οι συντάκτες οποιουδήποτε καταλόγου αναζητούν πραγματικά τα ίδια πράγματα, οι κανόνες από τον κατάλογο Web στον κατάλογο Web τείνουν να είναι πολύ παρόμοιοι. Εάν δεν υπήρχε όριο, μερικοί άνθρωποι θα γράψουν ένα δοκίμιο για περιγραφές και cram σε κάθε πιθανή λέξη -κλειδί. Επιτρέψτε μου να σας διαβεβαιώσω ότι κανένας συντάκτης καταλόγου δεν θέλει να αναθεωρήσει μια εφαρμογή ιστότοπου που θα μπορούσε να διαλυθεί στα

κεφάλαια! Οι κατάλογοι επιβάλλουν περιορισμούς που ουσιαστικά σας αναγκάζουν να είστε ευθεία στο σημείο. Μπορεί να μην μπορείτε να πείτε τα πάντα για τον ιστότοπό σας, οπότε επιλέξτε τα πιο σημαντικά σημεία και πηγαίνετε με αυτό. Πριν ξεκινήσετε την υποβολή οπουδήποτε, καθίστε και γράψτε μερικές καλά διαμορφωμένες περιγραφές που καλύπτουν 100, a hundred and fifty, two hundred και 250 χαρακτήρες. Ένα από αυτά τα τέσσερα επίπεδα θα λειτουργήσει γενικά σε οποιονδήποτε κατάλογο Web που συναντάτε. Μόλις γίνει αυτό, το μεγαλύτερο μέρος της σκληρής δουλειάς είναι εκτός δρόμου. Τώρα το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να αναζητήσετε τις απαιτήσεις χαρακτήρων, να αντιγράψετε και να επικολλήσετε το blurb σας από αυτό το μήκος, και είστε όλα σετ. Το ίδιο ισχύει και για τις λέξεις -κλειδιά, ώστε να προετοιμάσετε μερικές διαφορετικές **Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες** επιλογές, ώστε να έρθει ο χρόνος υποβολής, απλώς να επιλέξετε το σωστό. Αυτό δεν μπορεί να δηλωθεί με μεγαλύτερη σαφήνεια, όμως για κάποιο λόγο, οι άνθρωποι το κάνουν ακόμα. Ποτέ δεν πρόκειται να εισάγετε σε οποιονδήποτε άνθρωπο αναθεωρημένο κατάλογο όταν δοκιμάζετε αυτήν την τακτική. Ένα παράδειγμα αυτού θα ήταν ότι εάν πουλάτε widgets, όταν υποβάλλετε τα στοιχεία σας επαναλαμβάνετε τα γραφικά λέξη στον τίτλο, την περιγραφή και τις λέξεις -κλειδιά σας όσο το δυνατόν περισσότερες φορές. Συνήθως η κατανόηση παίρνει ένα πίσω κάθισμα καθώς η εστίαση γίνεται γεμάτη τη λέξη σε όσο το δυνατόν περισσότερες φορές. Οι συντάκτες καταλόγου μισούν αυτό και μια πολύ εύκολη απόρριψη. Αν νομίζετε ότι ακόμη και η προσπάθεια unsolicited mail όπως αυτό είναι χρήσιμο, ίσως θελήσετε να ξανασκεφτείτε. Εάν ξοδεύετε χρόνο υποβάλλοντας στους καταλόγους ιστού με κακώς αρθρωμένες, γεμάτες με ανεπιθύμητα πληροφορίες, θα απορριφθείτε. Στη συνέχεια, χάσατε πολύ χρόνο και δεν έχετε απολύτως τίποτα σε αντάλλαγμα. Μια μικρή μικρή προσπάθεια από την πλευρά σας για να επιλέξετε τη σωστή κατηγορία μπορεί να βελτιώσει σημαντικά τις πιθανότητές σας να αναφέρετε χωρίς καθυστέρηση. Ο λόγος είναι απλά ότι εάν είστε επεξεργαστής και θέλετε να εγκρίνετε έναν ιστότοπο, πιθανότατα πρέπει μόνο να κάνετε κλικ σε ένα κουμπί. Αλλά, αν ο ιστότοπος επέλεξε την λανθασμένη κατηγορία, τότε θα πρέπει να επεξεργαστείτε την εφαρμογή για να τροποποιήσετε την κατηγορία (και τώρα ο επεξεργαστής πρέπει να βρει τη σωστή κατηγορία στην ιεραρχία!), Η οποία απαιτεί περισσότερο χρόνο. Εάν είστε ο συντάκτης που κάθεται εκεί με χιλιάδες εφαρμογές για επεξεργασία, είναι πολύ πιο εύκολο να κάνετε κλικ στο κουμπί απόρριψης από ό, τι είναι να ξεκινήσετε να μπερδεύετε μέσω κατηγοριών. Έτσι, βάλτε τον εαυτό σας στα παπούτσια τους και τα κάνετε μια χάρη, γιατί τελικά εσείς και ο ιστότοπός σας που σας επωφεληθούν όταν είστε εγκριθείσα. Ακολουθώντας τις παραπάνω συμβουλές, μπορείτε να βοηθήσετε να εξασφαλίσετε ότι εγκρίνετε, η οποία προχωράει πολύ προς την επίτευξη του στόχου σας. Με όλα τα προ-γραπτά και καλές προθέσεις για να παίξετε με τους κανόνες, θα πετάξετε μέσω της εκστρατείας υποβολής σας σε χρόνο μηδέν.