Öppettider som alltid stämmer

Felaktiga öppettider är en av de vanligaste källorna till irriterade kunder. Om en kund åker till dig och det är stängt, kommer hen kanske inte tillbaka.

Tydlig placering

Visa öppettiderna på kontaktsidan och gärna i sidfoten.

Helgdagar

Uppdatera öppettiderna inför helgdagar, klämdagar och semester.

Samma överallt

Öppettiderna ska vara likadana på hemsidan och i företagsprofilen på sökmotorer.

Telefontider

Om telefonen har andra tider än **kopahemsida** lokalen, ange det.

Ansvar

Bestäm vem som ansvarar för att uppdatera öppettiderna.

Tillfälliga ändringar

Om du stänger tillfälligt, informera tydligt med en notis högst upp på sidan.

Strukturerad information

Öppettider kan märkas upp med strukturerad data, så att sökmotorer lättare förstår och visar dem. Fråga din leverantör om det är gjort.

Särskilda tider

Om du har kvällsöppet vissa dagar, säsongsöppet eller tidsbokning utanför ordinarie tider, beskriv det tydligt. Det kan vara just det som får en kund att välja dig.

Lunchstängt

Om du stänger för lunch, ange det. Det är en vanlig anledning till att kunder kommer till stängd dörr.

Sociala medier

Om du meddelar ändrade öppettider i sociala medier, **köpa hemsida för småföretag** uppdatera även hemsidan och företagsprofilen samtidigt. Kunderna kollar ofta flera ställen och blir förvirrade om uppgifterna skiljer sig åt.



Påminnelse i kalendern

Lägg in påminnelser i kalendern några veckor före större helger, så att du kommer ihåg att uppdatera.

Öppettider och förväntningar

Öppettider handlar inte bara om när dörren är öppen. Kunderna vill också veta när de kan förvänta sig svar på mejl, när telefonen är bemannad och när beställningar skickas. Om du tar emot beställningar på kvällen men inte packar förrän nästa vardag, berätta det. Tydlig information om när saker händer minskar irritation och onödiga frågor. Tänk igenom alla delar av verksamheten som kunderna kommer i kontakt med och fundera på om det finns tider som behöver framgå på hemsidan. Det skapar trygghet och tydliga förväntningar.

Gå igenom informationen inför varje säsong.

Utgå alltid från vad kunderna behöver när du fattar beslut om hemsidan.

Sammanfattning

Visa öppettiderna tydligt, uppdatera dem inför helger och semester och håll dem likadana överallt.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om domän, webbhotell, design och sökmotorer.