

งานโดจินสัญชาติเกาหลี **โดจินเกาหลี** ถือได้ว่าเป็น กระแสความนิยม ที่น่าจับตามอง ในหมู่นักอ่านการ์ตูนและนักสะสม นับตั้งแต่ต้นยุค 2020 เป็นต้นมา ด้วยคุณภาพของงานวาดที่โดดเด่นไม่แพ้งานจากญี่ปุ่น ทำให้นักอ่านชาวไทยจำนวนไม่น้อยเริ่มให้ความสนใจงานแนวนี้อย่างต่อเนื่อง บทความนี้จะพาผู้อ่านไปเจาะลึกเกี่ยวกับโดจินเกาหลีทุกแง่มุมตั้งแต่ต้นกำเนิดจนถึงปัจจุบัน

โดจินเกาหลี คืออะไร

คำว่า "โดจิน" (Doujin) มาจากภาษาญี่ปุ่นอันมีความถึงสิ่งพิมพ์อิสระที่ทำโดยกลุ่มเพื่อนหรือชมรม ในขณะที่ประเทศเกาหลีใต้เองก็มีการสร้างสรรค์ผลงานแฟนมีทที่เรียกว่า "Dongin" (동인) ซึ่งมีความหมายใกล้เคียงกัน โดจินสัญชาติเกาหลีจึงนิยามได้ว่าเป็นงานสร้างสรรค์ทุกรูปแบบที่สร้างขึ้นเพื่อขายเองโดยไม่ต้องพึ่งพาบริษัทผู้ผลิตจากเหล่าครีเอเตอร์ชาวเกาหลี

จุดที่น่าสนใจก็คือ วงการโดจินเกาหลีมีเส้นทางการเติบโตที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างมาก เนื่องจากเกาหลีใต้เป็นบ้านเกิดของเว็บตูนที่เจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด ทำให้งานโดจินเกาหลีจำนวนมากถูกสร้างขึ้นในรูปแบบดิจิทัลตั้งแต่แรกมากกว่ารูปแบบหนังสือพิมพ์ดั้งเดิม

ประวัติและการพัฒนาการของโดจินเกาหลี

ต้นกำเนิดของวงการโดจินเกาหลีเริ่มขึ้นในช่วงปลายยุค 1990s วัฒนธรรมโอตาคุได้เข้ามามีอิทธิพลต่อประเทศเกาหลีใต้ กลุ่มนักศึกษาและเยาวชนจำนวนมากสร้างกลุ่มคนรักการ์ตูนเพื่อผลิตงานแฟนมีทของตัวเอง ตอนเริ่มต้นงานส่วนใหญ่ยังเป็นงานพิมพ์แบบดั้งเดิมที่จำหน่ายในงานอีเวนต์เฉพาะทาง

จุดเปลี่ยนสำคัญเกิดขึ้นเมื่อยุคของเว็บตูนเริ่มได้รับความนิยมสูงสุดในช่วงยุค 2010 ต้น ๆ ครีเอเตอร์เกาหลีจำนวนมากหันมาสร้างฐานแฟนคลับบนโลกดิจิทัล ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตลงอย่างมาก จากนั้นงานคอนเวนชันขายงานอิสระอย่างงาน Comic World ทั้งที่โซลและปูซานก็เติบโตจนมีผู้เข้าร่วมนับแสนคนต่อปีสำหรับผู้ผลิตและผู้บริโภคงานโดจิน

โดจินเกาหลีต่างจากญี่ปุ่นอย่างไร

ทั้งสองวัฒนธรรมมีจุดเริ่มต้นที่ใกล้เคียงกัน แต่งานอิสระของเกาหลีมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากญี่ปุ่นหลายประการ

รูปแบบภาพและเนื้อเรื่อง

ลายเส้นของนักวาดเกาหลีมักเน้นความประณีต เหล่าตัวละครจะมีลักษณะสวยหล่อสมสัดส่วน ตามแบบฉบับการ์ตูนเว็บตูน นอกจากนี้ งานจำนวนมากยังเป็นแบบสีเต็มหน้าซึ่งต่างจากโดจินญี่ปุ่นที่นิยมขาวดำ

การกระจายผลงาน

ผลงานอิสระจากเกาหลีจำนวนมากถูกจำหน่ายผ่านช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก ผ่านร้านค้าออนไลน์เฉพาะทาง หนังสือตัวเป็น ๆ มักผลิตในจำนวนจำกัดเพื่อขายในงานอีเวนต์หรือจัดส่งทางไปรษณีย์ รูปแบบดังกล่าวทำให้นักวาดสามารถทำกำไรได้ดีกว่า

ความนิยมของโดจินเกาหลีในประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นอีกประเทศหนึ่งที่ได้รับอิทธิพลจากกระแสเกาหลีอย่างเข้มข้น ไม่ว่าจะเป็นดนตรี ละคร หรือการ์ตูน เมื่อกระแสเว็บตูนเกาหลีบูมในไทย งานอิสระจากเกาหลีจึงเข้ามาเติมเต็มความต้องการของนักสะสมในประเทศไทย

เหตุผลสำคัญที่ทำให้โดจินเกาหลีได้รับความนิยมจากคนไทยประกอบด้วยลายเส้นที่สวยงามทันสมัย เรื่องราวที่หลากหลาย และเข้าถึงอารมณ์ รวมถึงความง่ายในการสั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต นอกจากนี้ชุมชนแฟน ๆ บนโซเชียลมีเดียยังเป็นสะพานเชื่อมระหว่างศิลปินเกาหลีกับแฟนไทยอยู่ตลอดเวลา

จะหาโดจินเกาหลี่ได้จากที่ไหน

สำหรับมือใหม่ที่อยากได้ผลงานอิสระของศิลปินเกาหลี่ ช่องทางที่นิยมที่สุดคือการพรีออเดอร์ผ่านร้านค้าที่รับหิ้วหรือรับพรีศิลปินส่วนใหญ่จะเปิดพรีออเดอร์ผ่านโซเชียลมีเดียส่วนตัว นักสะสมคนไทยสามารถสั่งผ่านพรีอ็อกซีหรือบริการขนส่งระหว่างประเทศซึ่งมีให้เลือกมากมายในปัจจุบัน

สิ่งที่ควรคำนึงถึงคือการสนับสนุนงานลิขสิทธิ์ถูกต้อง เพราะรายได้จากการขายโดจินคือเชื้อเพลิงสำคัญที่ทำให้นักวาดอิสระยังคงสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ การเคารพลิขสิทธิ์จึงไม่ใช่แค่การได้ของสะสม

อนาคตของวงการโดจินเกาหลี่

มองไปข้างหน้า วงการโดจินเกาหลี่มีแนวโน้มขยายตัวไปอีกไกล จากการขับเคลื่อนของแพลตฟอร์มดิจิทัล ครีเอเตอร์เจเนอเรชันถัดไปสามารถสร้างชื่อเสียงได้เร็วกว่าที่เคย ในอีกด้านหนึ่งเทคโนโลยีการพิมพ์และการขนส่งก็ทำให้การนำเข้าขำชาดิงง่ายขึ้นสำหรับศิลปินและแฟน ๆ ทั่วโลก

ท้ายที่สุดนี้ งานโดจินจากเกาหลี่ได้ไม่ใช่เพียงงานอดิเรกเล็ก ๆ แต่คือการผสมผสานระหว่างความรักและงานศิลป์ที่เติบโตจากความทุ่มเทของศิลปินอิสระ หากคุณเป็นแฟนเว็บตูนหรือมันฮวา การเปิดใจให้งานอิสระจากเกาหลี่จะพาคุณไปพบกับผลงานสุดพิเศษให้กับคุณอย่างแน่นอน